

# 第3回初級スキルアップトレーニング

## マーケティングスキル

2017年7月29日(土) 10:00~16:40

健康・生きがい開発財団 会義室

# 当日のプログラム

## ● オープニングレクチャー

「マーケティングスキル」

スキルアップトレーニングに関する意見交換

## ● グループワーク

「設定1」 「設定1」 実践演習：SWOT分析

強み・弱み・機会・脅威

グループ討議・ワーク

「設定2」 総合演習

① 導入期・成長期・成熟期・衰退期の業界・商品

② リーダー・チャレンジャー・フローワー・

ニッチャー

③ 関連事業の多角化とそのシナジー効果

グループ討議・ワーク

## ● 修了証書の授与

## ● 閉会

# オープニングレクチャー

## 「マーケティングスキル」

講師：橋爪武司（健生千葉県連）

初級スキルアップトレーニング資料

マーケティングスキル

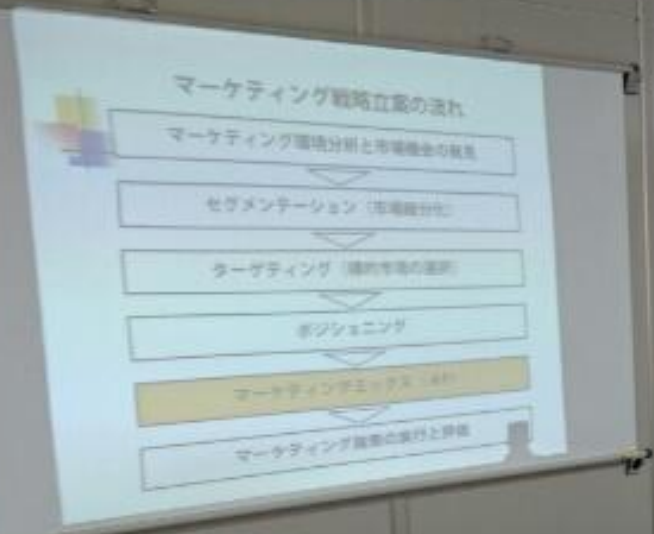
1. 初級マーケティングスキルアップトレーニング資料  
編者 武司 橋爪

橋爪武司講師



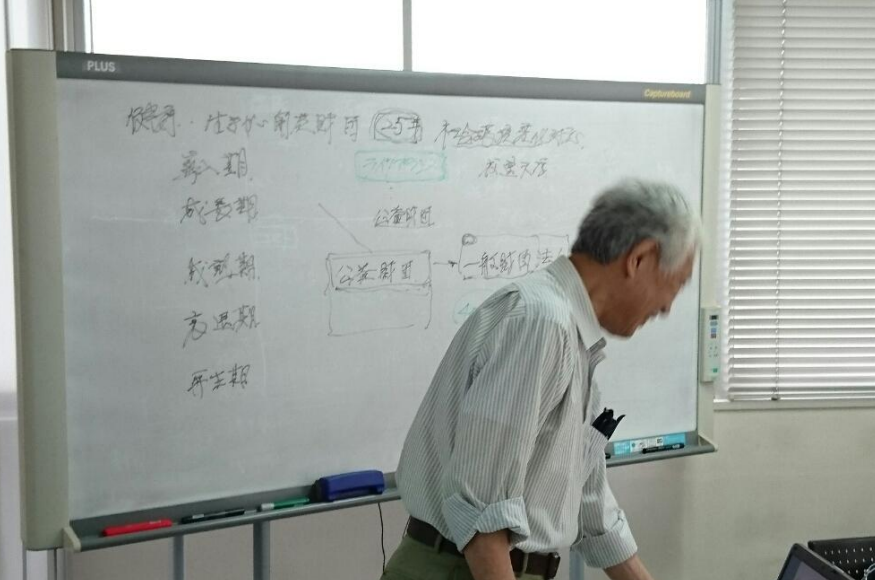
# 講義を受ける参加者





マーケティング





## 「マーケティングスキル」 スキルアップトレーニングに関する意見交換



# グループワーク

課題を設定し、役割を決め、グループワークに入ります。

## ●グループワーク

「設定1」 実践演習：SWOT分析

強み・弱み・機会・脅威

グループ討議・ワーク

「設定2」 総合演習

① 導入期・成長期・成熟期・衰退期の業界・商品

② リーダー・チャレンジャー・フロワー・ニッチャー

③ 関連事業の多角化とそのシナジー効果

グループ討議・ワーク



# ●グループワーク 「設定1」

## 実践演習：SWOT分析 強み・弱み・機会・脅威

### SWOT分析の基本

内部環境	<b>強み (Strength)</b> 自社が他社よりも優れた・勝てる・得意とするところ (どのように強みを活かすか)	<b>弱み (Weakness)</b> 自社が他社よりも劣った・負ける・苦手とするところ (どのように弱みを克服するか)
外部環境	<b>機会 (Opportunity)</b> 自社にとって有利な・安全な・役立つ市場の変化は (どのようにして機会を活かすか)	<b>脅威 (Threat)</b> 自社にとって不利な・危険な・負担増となる市場の変化は (どのようにして脅威を克服するか)

Handwritten notes on a whiteboard, including a diagram with boxes and arrows. The diagram shows a box labeled '企業経営' (Corporate Management) with arrows pointing to '戦略的決定' (Strategic Decision) and '組織的決定' (Organizational Decision). Other text includes '環境分析' (Environmental Analysis), '内部環境' (Internal Environment), and '外部環境' (External Environment).



# ●グループワーク 「設定1」

実践演習：SWOT分析 強み・弱み・機会・脅威



# ●グループワーク 「設定2」 総合演習

## ①導入期・成長期・成熟期・衰退期の業界・商品



# ●グループワーク「設定2」総合演習

## ②リーダー・チャレンジャー・フロワー・ニッチャー



# 研修終了後の記念撮影



# 第3回初級スキルアップトレーニング の概要

**日時：2017年7月29日(土) 10:00~16:40**

**会場：健康・生きがい開発財団 会議室**

**テーマ：マーケティングスキル**

**講師：橋爪武司(健生千葉県連)**

**参加者：9名(健生千葉県連8名、神奈川健生1名)  
講師、事務局を含め10名**

**撮影・編集：大熊謙治(財団スキルアップ研修担当)**