

平成28年11月13日

第24回 全国大会

ADマーケット

地元でしか知られていない商品は
所変われば、高価な価値に変わる

一般社団法人 滋賀県健康生きがいつくり協議会
宮川 俊夫

A Dマーケット

オペレーションセンター



販売者 (アドバイザー)



輸送者

インターネット画面



① 発注

② 代金振込

購入者 (アドバイザー)



取りに行く

ピッキングポイント
(たまい場)

地域家族

コミュニティが生まれる

② 資金確認報告

⑤ 資金振込

③ 出荷報告

① 発注確認

② 資金確認

④ 商品OK

- ・ 高齢者が運ぶ (収入)
- ・ 高齢者の居場所 (可)
- ・ 人の役に立つ自覚(可)

- ・ 運動になる
- ・ 出会う喜び
- ・ 新鮮な野菜

ID・
←PW--



AD アドバイザーマーケット MARKET



余呉のヤーコン



和歌山の南高梅



今後

- **成果** . . . ① 100歳大学一期生が船出。
② 販売者は捨てていたものが売れる。購入者も新鮮な品を安く、安心して購入。共メリット。
- **課題** . . . ① 一期生が商売人になれるか
② 食品表示（加工品）
- **今後** . . . ① 事業継続と新しい展開。
② ADの継続的な少しの収入。